

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Manajemen Pemasaran	18
B. Desain Produk	22
C. Kualitas Produk.....	28
D. Kepuasan Konsumen	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel.....	42
C. Jenis Data	45
1. Data Primer	45
2. Data Sekunder.....	46
D. Variabel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	54
G. Teknik Pengolahan Data	56
1. Analisis Regresi Berganda	56

2. Uji Parsial (Uji t)	57
3. Uji F	58
4. Koefisien Determinasi	59
5. Koefisien Korelasi	60
H. Lokasi dan Jadwal Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Perusahaan	62
B. Data Deskriptif Pengunjung Store Eiger Sumatera Bandung	64
C. Pengolahan Data Deskriptif	66
D. Analisis Data	79
1. Uji Validitas	79
2. Uji Reliabilitas	81
3. Regresi Linier Berganda	83
4. Uji Hipotesis	85
a. Uji Parsial (Uji t)	85
b. Uji Simultan (Uji F)	87
c. Matrix Korelasi	89
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
E. Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Transaksi Produk Eiger 2014	6
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Data Transaksi Produk Eiger 2014	43
Tabel 3.2 Skoring Pernyataan	45
Tabel 3.3 Operasional Variabel	47
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	61
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	65
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4.5. Pernyataan 1	67
Tabel 4.6. Pernyataan 2	67
Tabel 4.7. Pernyataan 3	68
Tabel 4.8. Pernyataan 4	68
Tabel 4.9. Pernyataan 5	69
Tabel 4.10. Pernyataan 6	69
Tabel 4.11. Pernyataan 7	70
Tabel 4.12. Pernyataan 8	70
Tabel 4.13. Pernyataan 9	71
Tabel 4.14. Pernyataan 10	71
Tabel 4.15. Pernyataan 11	72
Tabel 4.16. Pernyataan 12	72
Tabel 4.17. Pernyataan 13	73
Tabel 4.18. Pernyataan 14	73

Tabel 4.19. Pernyataan 15	74
Tabel 4.20. Pernyataan 16	74
Tabel 4.21. Pernyataan 17	75
Tabel 4.22. Pernyataan 18	75
Tabel 4.23. Pernyataan 19	76
Tabel 4.24. Pernyataan 20	76
Tabel 4.25. Pernyataan 21	77
Tabel 4.26. Pernyataan 22	77
Tabel 4.27. Pernyataan 23	78
Tabel 4.28. Pernyataan 24	78
Tabel 4.29. Pernyataan 25	79
Tabel 4.30. Hasil Perhitungan Uji Validitas	81
Tabel 4.31. Hasil Pengujian Reliabilitas Desain Produk	82
Tabel 4.32. Hasil Pengujian Reliabilitas Kualitas Produk	82
Tabel 4.33. Hasil Pengujian Reliabilitas Kepuasan Konsumen	83
Tabel 4.34. Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.35. Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.36. Matrix Korelasi	89
Tabel 4.37. Koefisien Determinasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 2.1 Pertukaran dalam Sistem Pemasaran Sederhana	19
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Pada Uji Parsial	86
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Pada Uji Parsial	87
Gambar 4.3 Hasil Uji F Pengujian Secara Simultan Terhadap Y	89

